

Junior Achievement - JA

Kdo jsme



Naše Mise, Vize a Hodnoty

Co je JA

Programy JA

Partneři

MISE

Inspirovat a připravit studenty jak uspět v globální ekonomice.

VIZE

Být primárním partnerem pro business, vzdělávání a politiky po celém světě pro rozšiřování vzdělávání mládeže a rozvoj ekonomiky.

HODNOTY

Věříme v nekonečný potenciál mladých lidí.

Věříme, že principy ekonomie a podnikání jsou základem pro svobodu a demokracii.

Máme vášeň pro to, co děláme, a věříme v upřímnost, bezúhonnost a dokonalost v tom, jak to děláme.

Respektujeme talent, kreativitu, perspektivu a zázemí všech jednotlivců.

Věříme ve vzdělávání a motivační dopad relevantního, praktického učení podnikavosti.

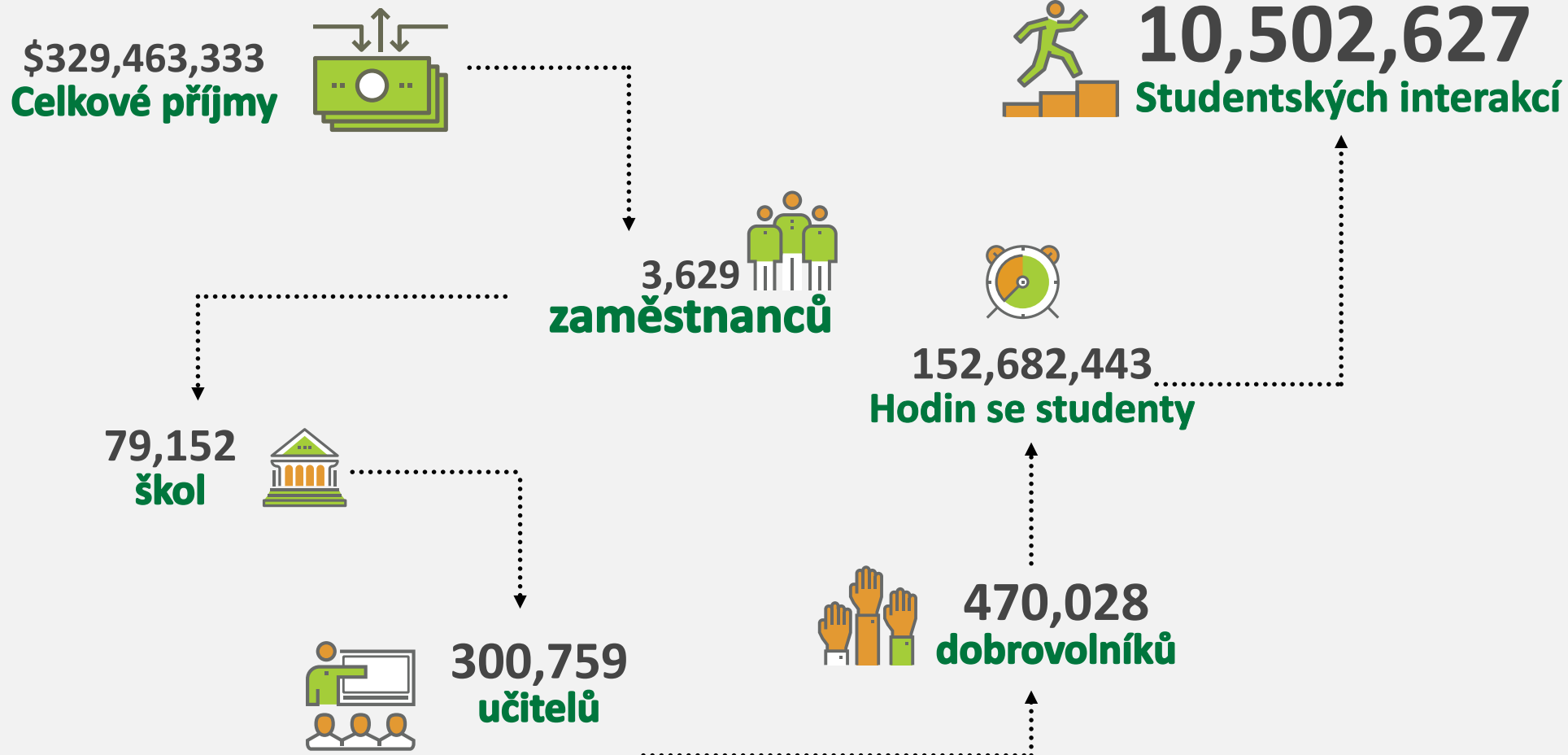
Věříme v sílu partnerství a spolupráce.

JA Globální stopa

Co je JA

Programy JA

Partneři



"Získání tohoto druhu zkušeností a respektu – od lidí, kteří staví věci, kteří vytvářejí pracovní místa - je pro naši zemi zvlášť a pro každou zemi na světě velmi důležité. JA a její zkušenosti nadále připravují mladé lidi pro budoucnost zde a po celém světě. "

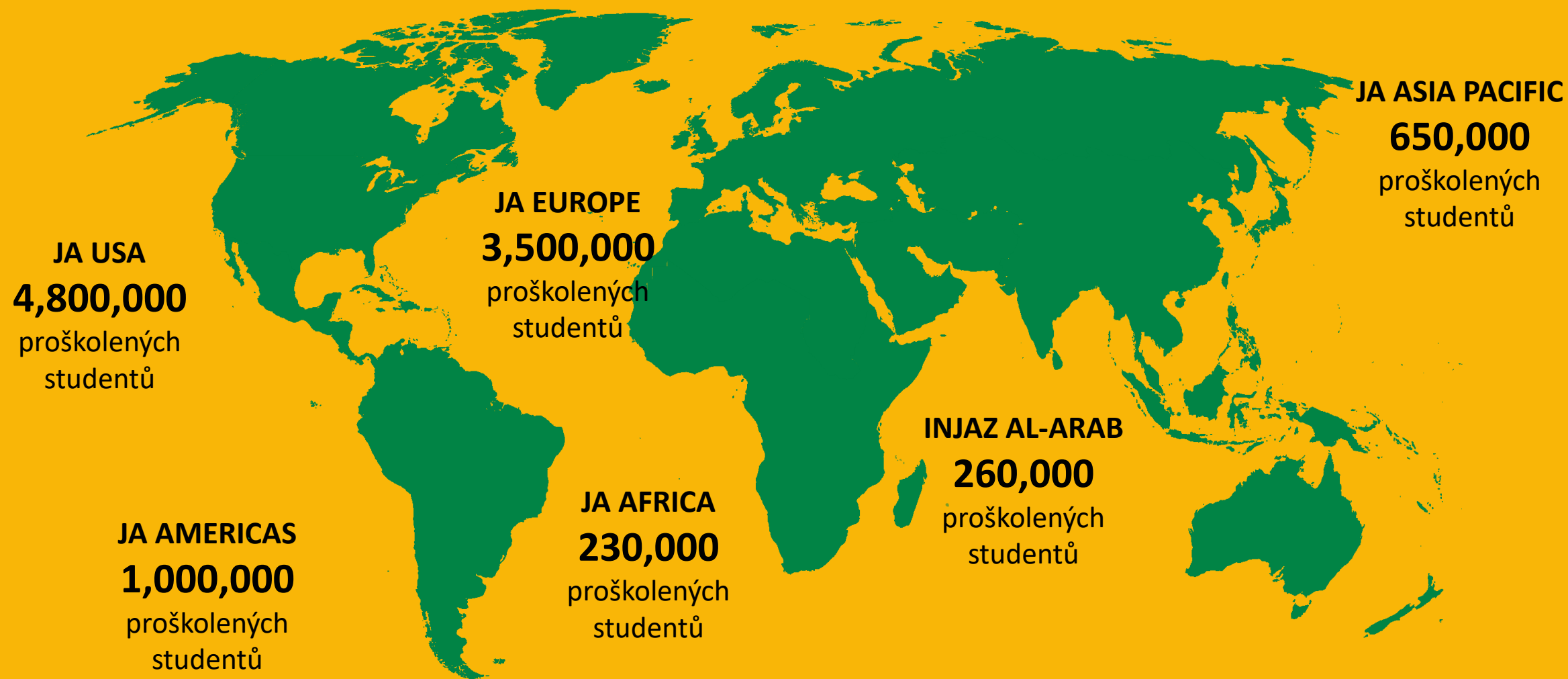
Donna Shalala
Bývalá Ministryně
Zdravotnictví a Lidských
služeb,
US Government

JA ve světě

Co je JA

Programy JA

Partneři



JA v Evropě

Co je JA

Programy JA

Partneři

- 41 JA Organizací
- 439 členů Správních Rad
- 1,104 Zaměstnanců
- 140,056 Dobrovolníků
- 116,464 Učitelů
- 3,624,583 Studentů



JA Czech

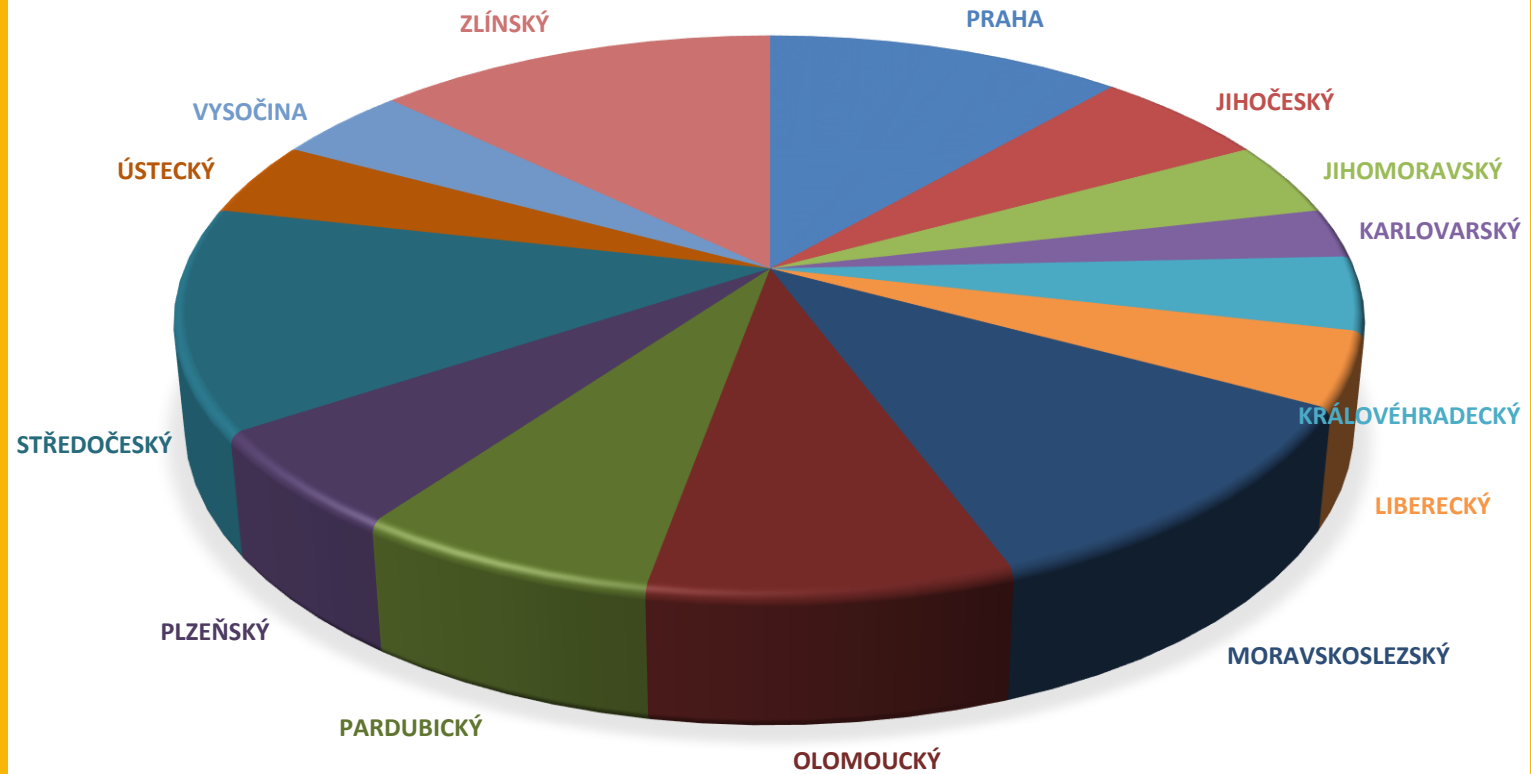
Co je JA

Programy JA

Partneři

- Českou kancelář založil **Tomáš J. Baťa** v roce **1992**
- 334 škol
- 412 učitelů
- 11,521 studentů
- od roku 1992 absolvovalo JA programy více než **300.000** českých studentů
- JA Czech je **akreditována** Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.

2017/2018



Junior Achievement - JA

Programy



JA dlouhodobý dopad

Co je JA

Programy JA

Partneři



Absolventi JA Programů zakládají více společností, zaměstnávají více zaměstnanců a jejich firmy produkují výrazně větší roční tržby v porovnání s těmi, kteří JA programy neabsolvovali.

United Kingdom: *Impact 50 Years of Young Enterprise*



90% absolventů souhlasí s tím, že JA jim pomohla připravit se na pracovní proces v reálném světě.

United States: *Turning Young People of Today into Entrepreneurs of Tomorrow*



71% absolventů říká, že s velkou pravděpodobností budou mít vlastní podnik během jednoho roku.

Latin America & the Caribbean: *Impact of Mujeres Emprendedoras Program*



U studentů, kteří se zúčastňují podnikatelských vzdělávacích programů, je menší pravděpodobnost, že přestanou chodit do školy.

Europe: *Entrepreneurship Education: Inspiring the Next generation*



U absolventů je o 25% nižší pravděpodobnost, že budou nezaměstnaní a o 20% nižší pravděpodobnost, že budou potřebovat nějakou formu sociální pomoci.

Canada: *Making An Impact: Assessing JA Canada's Value Creation*



U absolventů je třikrát nižší pravděpodobnost, že utratí více než vydělávají; více šetří a mají menší dluh.

Canada: *Making An Impact: Assessing JA Canada's Value Creation*

JA Studentská Firma

Co je JA

Programy JA

Partneři



JA Studentská Firma

je jedinečný vzdělávací program organizace JA Czech určený pro studenty gymnázií, středních a vyšších odborných škol zaměřený na skutečné - reálné podnikání v rámci školní výuky.



ŠKOLA

Vzdělávací cíle

- Rozvinout schopnost studentů pracovat v týmu, komunikovat, samostatně organizovat a rozhodovat, nést odpovědnost.

Průběh vzdělávacího programu

- Výběr výrobku či služby
- Vytvoření podnikatelského plánu
- Sestavení managementu firmy
- Výroba produktů či poskytování služeb
- Vedení účetnictví
- Sestavení výroční zprávy
- Prezentace obchodních aktivit na JA Veletřu

Rozvoj kompetencí - Student

- Znalost reálného podnikání
- Činit rozhodnutí a nést za ně odpovědnost, týmová spolupráce.
- Diskuze, přijímání kritiky a jiných názorů, aktivní řešení problémů
- Aplikace kreativity a inovací
- Prezentace a komunikace
- Využívání moderní komunikační a informační technologie.
- Znalost principů etického chování.
- Zvýhodnění na trhu práce



PARTNER

Zaměstnanci (dobrovolníci) se věnují předávání zkušeností a řízení vztahů se školami řeší profesionálně JA Czech = neztrácíte fokus v CSR

- Efektivní PR a komunikace značky na zajímavou cílovou skupinu
- Kontakt s inspirativním a kreativním prostředím mladé generace.
- Náhled do myslí budoucích klientů, zaměstnanců či kolegů.
- Příležitost vychovávat a přímo si vybírat budoucí zaměstnance firmy.



Očima studenta

„Díky programu JA Firma byl pro mě tento rok snad nejintenzivnější v mém životě – maximálně nabitý zážitky i zkušenostmi.“

Šárka Königová, studentská firma Czech-it



Očima pedagoga

„Studenti získávají nejen cenné zkušenosti a kontakty, ale hlavně právo prezentace České republiky na evropském finále.“

Taťana Szlaurová, vyučující, Gymnázium Ostrava – Hrabůvka



Očima dárce

„Vidět nastupující generaci přemýšlet obchodně, pro-zákaznický a etický mě utvrzuje, že podpořit JA Firmu byl krok správným směrem a program podpoříme i v dalších letech.“

Michal Nebeský, CEO, Citi Bank

„Posláním organizace Junior Achievement je vzdělávat českou mládež tak, aby poznala hodnotu podnikání, porozuměla obchodu a ekonomii, rozvíjela etický postoj k vedení a byla dobře připravena na svět práce.“

Tomáš Jan Baťa
Zakladatel,
Junior Achievement
Czech

Školy	Studenti
137	4586

Další Programy

Co je JA

Programy JA

Partneři

JA Czech poskytuje Programy pro všechny stupně vzdělávání. Od mateřských škol po školy vysoké.

JA Firma

Praktické zkušenosti z reálného podnikání

- v roce 2017 se projektu zúčastnilo 1740 studentů SŠ
- studenti v průběhu jednoho školního roku vybudují skutečnou firmu
- rozvíjejí podnikatelský talent pod vedením zkušených učitelů, mentorů a poradců
- získávají cenné praktické zkušenosti z reálných situací v podnikání

JA Innovation Camp

Rozvoj kreativity, budování soft skills

- unikátní soutěž vychází z evropského konceptu JA pro 80 - 140 studentů SŠ
- úkolem studentů je vyřešit reálný problém ze světa byznysu
- učí se pracovat v týmu a rozdělit si týmové role
- naučí se formulovat řešení, zapojit kreativitu a prezentovat před odbornou porotou

Hackathon Junior

24 hodinový programátorský maraton

- soutěže se účastní 90 studentů SŠ
- studenti zpracovávají funkční aplikace na zadaná témata
- pracují pod vedením zkušených mentorů partnerské nadnárodní společnosti AT&T
- získají cenné praktické zkušenosti z práce v týmu a umění prezentovat

Social Innovation Relay

Inovace ve společenské a sociální sféře

- mezinárodní projekt, do kterého se v roce 2017 zapojilo 171 studentů
- studenti přinášejí inovativní podnikatelské řešení společenského či sociálního problému
- učí se činit rozhodnutí a nést za ně následky
- vítězný tým postupuje do mezinárodního finále soutěže (online)

JA Podnikatelské Webináře

Výměna reálných zkušeností z podnikání

- jsou koncipovány jako podpora pro všechny JA Firmy
- přinášejí praktické rady z různých oblastí byznysu
- vznikají ve spolupráci s partnery
- JA Firma čerpají praktické návody a rady pro realizaci svého úspěšného podnikání

Moje První Peníze

Finanční gramotnost pro předškoláky

- děti získají poznatky pro moudré nakládání s penězi
- program se skládá z pěti třicetiminutových bloků, vedených učitelem nebo dobrovolníkem z řad rodičů
- Jde o adaptaci výukového programu [JA Ourselves](#) americké organizace [Junior Achievement USA](#)

Junior Achievement - JA

Partneři



Dárci v ČR

Co je JA

Programy JA

Partneři

Citi Foundation



Bata



RE/MAX



Forbes

